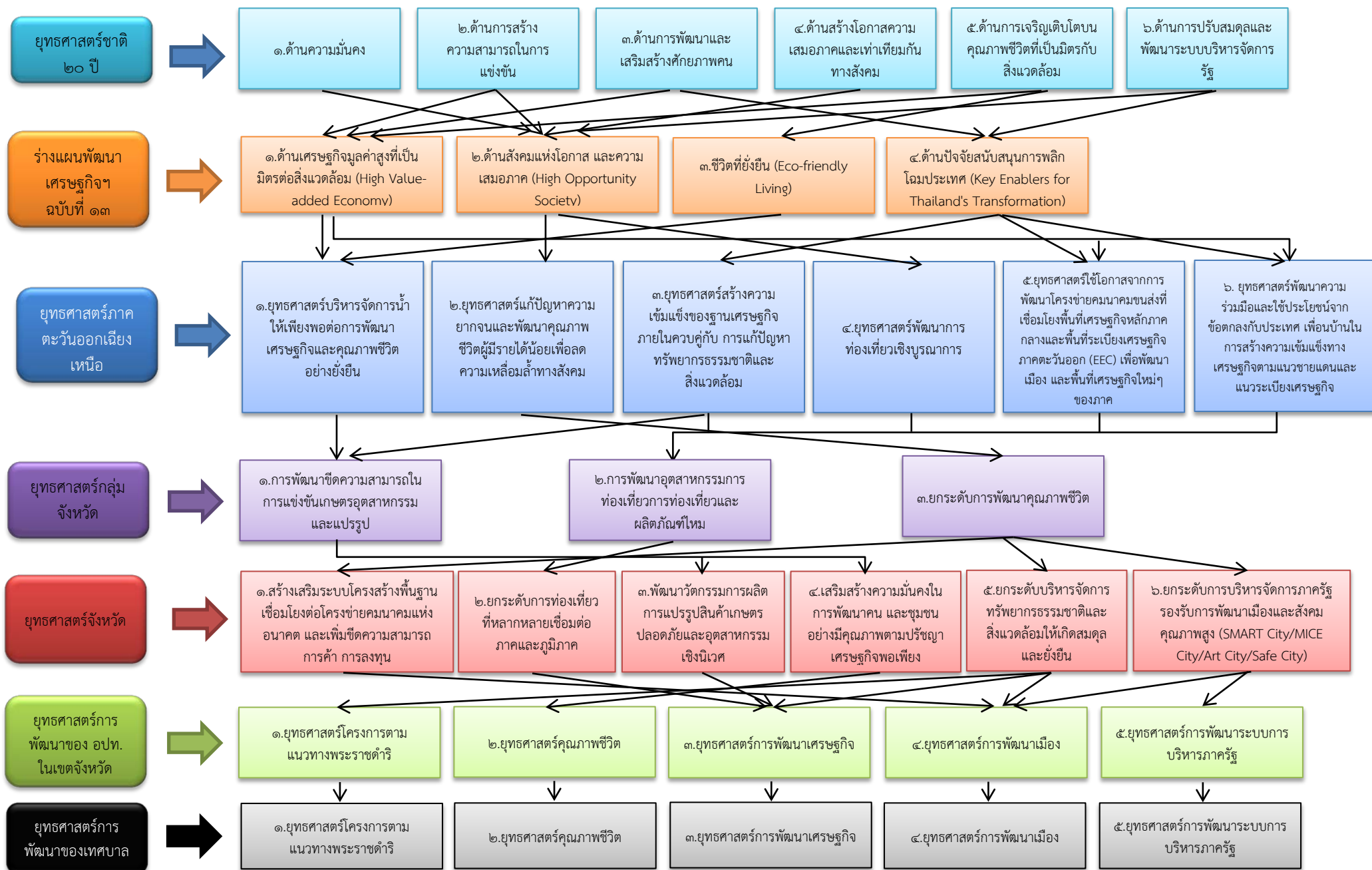


๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (แผนผัง)



ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ

ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์จังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ร่างแผนเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
๑. ยุทธศาสตร์โครงการ ตามแนวทางพระราชดำริ	๑. ยุทธศาสตร์โครงการ ตามแนวทางพระราชดำริ	๔.เสริมสร้างความมั่นคงใน การพัฒนาคน และชุมชน อย่างมีคุณภาพตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	๑. การพัฒนาขีด ความสามารถในการ แข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และแปรรูป	๑. บริหารจัดการน้ำให้ เพียงพอต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน	๑. ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) ๓. ชีวิตที่ยั่งยืน (Eco- friendly Living)	๒. ด้านการสร้าง ความ สามารถในการแข่งขัน ๓. ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ๕. ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
๒. ยุทธศาสตร์คุณภาพ ชีวิต	๒. ยุทธศาสตร์คุณภาพ ชีวิต	๔.เสริมสร้างความมั่นคงใน การพัฒนาคน และชุมชน อย่างมีคุณภาพตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	๓. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต	๒. แก้ปัญหาความยากจน และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มี รายได้น้อยเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม	๒. ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค High Opportunity Society	๑. ด้านความมั่นคง
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจ	๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจ	๒.ยกระดับการท่องเที่ยว ที่ หลากหลายเชื่อมต่อภาค และภูมิภาค ๓.พัฒนาวัฒนธรรมการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร ปลอดภัยและอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๕.ยกระดับบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล และยั่งยืน	๑. การพัฒนาขีด ความสามารถในการ แข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และแปรรูป ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่	๑. บริหารจัดการน้ำให้ เพียงพอต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน ๓. สร้างความเข้มแข็งของ ฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่ กับ การแก้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ๔. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง บูรณาการ	๑. ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) ๒. ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค High Opportunity Society ๓. ชีวิตที่ยั่งยืน (Eco- friendly Living) ๔. ด้านปัจจัยสนับสนุนการ พลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's	๒. ด้านการสร้าง ความ สามารถในการแข่งขัน ๓. ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ๔. ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม ๕. ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ๖. ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์จังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ร่างแผนเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
				๕. ใช้โอกาสจากการพัฒนา โครงข่ายคมนาคมขนส่งที่ เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจ หลักภาคกลางและพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจภาค ตะวันออก (EEC) เพื่อ พัฒนาเมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค ๖. พัฒนาความร่วมมือและ ใช้ประโยชน์จากข้อตกลง กับประเทศ เพื่อนบ้านใน การสร้างการแข่งขันทาง เศรษฐกิจตามแนวชายแดน และแนวระเบียงเศรษฐกิจ		
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา เมือง	๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา เมือง	๑.สร้างเสริมระบบ โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยง ต่อโครงข่ายคมนาคมแห่ง อนาคต และเพิ่มขีด ความสามารถ การค้า การ ลงทุน ๕.ยกระดับบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล และยั่งยืน	๓. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต	๒. แก้ปัญหาความยากจน และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มี รายได้น้อยเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม	๒. ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค High Opportunity Society	๑. ด้านความมั่นคง ๒. ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ๔. ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม ๖. ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ

(ต่อ)

ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์จังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ยุทธศาสตร์ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	ร่างแผนเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
		๖.ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐรองรับการ พัฒนาเมืองและสังคม คุณภาพสูง (SMART City/MICE City/Art City/Safe City)				
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบการบริหารภาครัฐ	๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบการบริหารภาครัฐ	๖.ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐรองรับการ พัฒนาเมืองและสังคม คุณภาพสูง (SMART City/MICE City/Art City/Safe City)	๓. ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต	๒. แก้ไขปัญหาความยากจน และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มี รายได้น้อยเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม	๒. ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค High Opportunity Society	๑. ด้านความมั่นคง ๒. ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ๔. ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม ๖. ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ